

2012年〇月〇日

〇〇〇部 幡谷朋之

導入事例の変更の提案

標題の件について、下記の通り提案致しますので、ご検討宜しくお願い致します。

記

【現状の問題点】

現状の導入事例ですとインタビューの色が強く文章が長い為、当社製品を使用する事によるメリットが伝わりにくく、読み手の購買意欲に繋がりにくいのではないのでしょうか。

【提案内容】

文章を読んで内容を読み手に整理していただくだけではなく、こちらから製品を提案する為の流れを追加します。(受け身ではなく攻めの流れを追加。)

【具体的な手順】

別図のようにインタビューの他に下記3点を追加します。

■問題定義。

まずは問題がある事を認識してもらう。

■当社製品を使用した解決策の立案。

導入により何が解決されるのかを掲示する。

■導入後の成果。

問題が解決される事により、どう成果が出るかを掲示する。

上記にそれぞれ見出しや図解を入れ、視覚で直感的にわかりやすく伝えます。

以上

基幹システムとのデータ連動で「信用ある情報」の提供

VR担当者 前田様には仲介業者Webをご導入いただき約3年経ちますが、そもそもこの仲介業者Webを導入しようと思ったきっかけなどは教えてください。

担当営業 導入のきっかけというよりは、当社が設立当初から利用している賃貸管理システムを利用して仲介会社への空室情報配信サービスを展開したいと考えておりました。丁度システムが稼働したタイミングにSpaceManagerXから空室情報をインターネットに公開可能なサービスが有るとビジュアルリサーチの営業から提案を受けたことがきっかけです。

VR担当者 実際の仲介業者Webサービスで導入を決めた理由はどんなことですか？またポイントは何かですか？

担当営業 導入を決めた最大の理由は基幹システムであるSpaceManagerXとデータ連動が出来るからです。仲介業者への情報提供は出来る限りリアルタイムで最新の情報である必要があります。なぜかという点、仲介業者は本当の空室物件じゃなきゃ紹介しないからです。つまり「信用ある情報」である必要があります。同様のサービスで空室が掲載されていても、いざ紹介しようと思ったら二日前には既に決まっていた。なんてことでは、それは絶対そのサービスを仲介業者は見ないでしょう。出来るだけ正確な情報をリアルタイムで更新させることに意味があるのです。

VR担当者 仲介業者Webは1時間ごとに情報を更新しています。

担当営業 その頻度が大切ですね。現場ではFAXなどで入居申し込みが来たり、仲介業者から部屋押さえの連絡が来たら、必ずSpaceManagerXに登録します。一度だけ登録すれば1時間後には空室が在室として切り替わる訳ですが、現場にもその切り替えを徹底するように話しております。

具体的な効果あり！

VR担当者 仲介業者Webを導入して3年経ちますが、どのような効果があったかお話しを伺えますでしょうか？

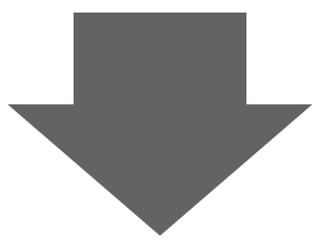
担当営業 そうですね。当社は朝10時から18時30分まで営業しているのですが、かなりの数の電話応答を受けてFAX送信をしています。導入前後でFAX送信枚数が減ったとか、その送信作業に掛かる時間が削減されたとか、正直数字は取れてないし、取るのが難しいです（笑）。ただ、事実として、仲介業者Webへのアクセス数に相当するだけの電話件数が減っていると考えられます。実績として2009年の4月で検索による物件詳細閲覧回数が5,693回を記録しましたのでかなりの効果があると思えますよ。

VR担当者 1本の電話で検索から結果をFAXするなど一連作業で10分掛かるとすれば、なんと約948時間も有効な時間を作り出すことが可能となりますね。

担当営業 そうなんです。時間的な効率も勿論ですが、仲介業者から空室の物件について問合せWebから集中させると、電話問合せの責任（仲介業者以外）が限られてくるので、業務が乱れずに対応できることもメリットですね。

VR担当者 なるほど、単純に電話を減らすこと以外にも、電話を掛ける人々を特定させるといった効果もあるんですね。他に効果・活用方法はありますか？

担当営業 空室になってから、何回物件が閲覧されたかという履歴を利用していますよ。家主様に空室への問合せ状況の報告を行いますから、仲介業者Webを使えば、物件が閲覧された回数がすぐわかりますから便利です。そして、閲覧されているのに決まりが悪ければ、原因を仲介業者に確認して、募集条件などを家主様に提案することが出来ます。そんな活用方法もあります。



問題定義

問題定義に関する簡単な文章と図解

当社製品を使用した解決策の立案

当社製品を使用した解決策の立案に関する簡単な文章と図解

導入後の成果

導入後の成果に関する簡単な文章と図解

インタビュー内容

現在あるインタビューを挿入

使用した当社製品の紹介